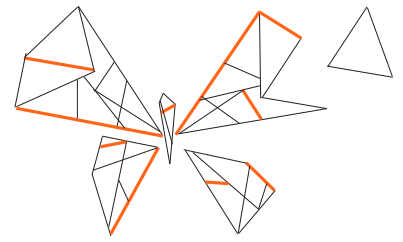


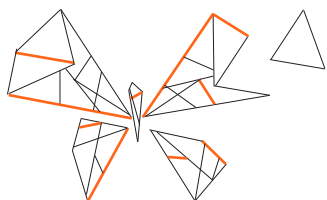
P R O F E S S I O N '



ART

juliette Ferrante  
Juliettoferrante@gmail.com  
06-86-78-43-60





# SOMMAIRE

## 00. PRÉSENTATION DU PORTEUR & CHEF DE PROJET 1-3

## 01. IDENTIFICATION DU PROJET 3-4

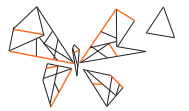
- Description du projet
- Les engagements de l'IESA
- La communauté Studialis

## 02. ORGANISATION ET MODE OPÉRATOIRE 5-9

- Sélection des projets
- Les immuables des projets
  - \* Une entité unique
  - \* Un président d'honneur
  - \* Un invité d'honneur
  - \* Relation avec le prix Juvenars
- Les Works Shops
- Procédure interne
- Business model

## 03. OBJECTIF GÉNÉRAL ET IMPORTANCE DU PROJET 10-11

- Les essentiels
- Objectif à long terme



00. Présentation du porteur & chef de projet

Après avoir obtenu une licence de droit en 2014, j'ai décidé d'élargir mon domaine de compétences en me tournant vers le monde de l'Art et de la Culture, plus proche de mes affinités personnelles. J'ai ainsi entrepris un Master « Etude du marché de l'art contemporain » à L'IESA.

Ces deux années de master furent riches en apprentissage et en développement personnel.

Grâce au système d'alternance, j'ai eu l'occasion d'avoir de multiples et diverses expériences professionnelles.

En outre j'ai effectué de nombreuses médiations culturelles et travaillé dans diverses galeries, fondations artistiques ou encore ateliers d'artistes tel que celui de Monsieur Jean-Michel Othoniel.

Mon parcours a aussi et surtout été marqué par l'aide à la réalisation de projet ambitieux et de grande ampleur.

J'ai notamment travaillé pour l'Agence CERA qui organisait la Foire « Sèvres Outdoors » 2016 à la Cité de la Céramique, mais aussi l'exposition « Second Life of Materials Road » au Domaine National de Saint-Cloud.

Stimulée par les défis, j'ai co-organisé l'événement PRÉMICES - Nouvelles Interventions Créatives. Evénement Flash d'une journée n'exposant que des étudiants encore en formation. Juste pour le plaisir d'organiser un événement, nous avons valorisé le travail de jeunes créateurs de mode et d'artistes plasticiens. Ce défilé de Mode - Exposition fut réussi puisque plus de 200 personnes sont venues apprécier l'univers et la vitalité de la jeune création.

Aujourd'hui toujours animée par la gestion de projet, je travaille pour l'Agence « Troisième Rive » qui m'a recrutée pour travailler avec la « Biennale de Sculptures Monumentales Contemporaine de Sologne » et « Art Saint Germain Des Près ». En relation avec Thomas Micaletto co-fondateur de l'Agence « Troisième Rive », j'aide à la gestion de projet et anime les pôles de communication digitale des deux associations.

C'est dans cet esprit d'entreprise et d'aide à la jeune création que m'est venue l'idée de créer une communauté culturelle étudiante forte et institutionnalisée.

Avec une volonté de changer les codes de la Culture et de valoriser les actions de notre génération, j'ai pensé un projet en accord avec les besoins des étudiants de création et de gestion de projets culturels.

Nous sommes dans une société qui ne prend pas assez en considération la valeur de la nouvelle génération. Cette dernière est souvent dévalorisée au profit de grands groupes événementiels ou galeries qui promeuvent majoritairement des artistes initiés.

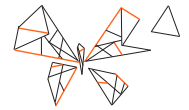
Pour contrer cette tendance, la communauté étudiante doit se former en appréhendant le travail de chacun en proposant des projets ambitieux qui valorisera les créatifs de demain.

Grâce à ce nouveau réseau, les futurs actifs seront plus aptes à s'engager dans l'entrepreneuriat. Ils développeront force de proposition et pourront même acquérir les compétences d'un créateur d'emploi. Les métiers de la Culture doivent fonctionner ensemble pour évoluer.

En ayant conscience du potentiel d'un travail issu de la collaboration, et ce avant même de rentrer dans le monde du travail, les étudiants pourront acquérir en amont les compétences et contacts nécessaires à la réalisation de projets efficaces.

Pour répondre à ce besoin, une communauté doit être créée pas le biais d'une nouvelle entité forte et durable marquant le potentiel d'une génération d'entraide.

Mais cette nouvelle entité a besoin d'un cadre formel et institutionnel qui permettra de donner de l'ampleur et de la respectabilité à ce projet professionnel. C'est ainsi qu'en tant que jeune entrepreneuse mais aussi étudiante de l'IESA, je souhaite réaliser ce projet porteur d'ambitions au sein du groupe Studialis.



# 01. Identification du Projet

## Description du projet

Profession' Art est un projet pensé pour la communauté artistique et culturelle. Ainsi L'IESA et le groupe Studialis sont des entités répondant aux ambitions de Profession'Art .

L'IESA, destinée à être le lieu d'incubation du projet, est une école forgeant les futurs actifs du marché de l'art, en garantissant un entraînement à la future vie professionnelle de ses étudiants.

Qu'ils souhaitent devenir galeristes, commissaires d'exposition ou encore créateurs d'entreprise culturelle, les étudiants seront amenés à être en contact avec les artistes de demain.

Le monde de l'art et de la culture est un monde de collaboration, qui ne pourrait exister sans une certaine entente entre acteurs, vendeurs et porteurs de projet.

L'IESA en tant qu'école voulant former ses étudiants par l'expérience a déjà poussé ses étudiants à la professionnalisation.

Beaucoup d'étudiants de cette école ont été amenés à monter des projets formateurs et ambitieux.

Encadrés par un tuteur, ils ont pu pratiqué les rouages de la gestion de projet.

Acquérir une expérience est l'un des aspects essentiels d'une formation étudiante. L'IESA l'a bien compris puisqu'elle propose un rythme scolaire en alternance et l'encadrement d'un projet professionnel. C'est une école qui à également saisi l'importance du soutien entre membres d'une même communauté.

Alors pourquoi ne pas aller encore plus loin?

Puisqu'il existe une communauté IESA, pourquoi ne pas créer une communauté Studialis, qui augmenterait le professionnalisme et les contacts de tous les étudiants du groupe, permettant ainsi la constitution d'un véritable réseau étudiant puis d'un futur réseau professionnel.

Pour mener à bien cette entreprise, il convient de créer un nouveau pôle pédagogique qui permettra d'accroître la synergies entre les différentes écoles de notre groupe.

Cette amorce de travail en réseau ne pourra qu'accroître les compétences des étudiants et faciliter leur insertion future dans le monde professionnel.



## Les engagements de L'IESA

L'IESA offre à ses étudiants la possibilité de se former dans les principaux centres de la création et du patrimoine.

Ainsi chaque année les étudiants réalisent une dizaine de projets en groupe et plus de 200 projets individuels par an dans le secteur artistique et culturel. Cependant malgré cette force en nombre et en diversité il n'y a pas de liens établis entre les jeunes acteurs des différentes écoles du groupe . Un partenariat établi entre les écoles du groupe Studialis permettra de renforcer l'équilibre entre savoir faire, savoir, constitution d'un réseau et esprit de communauté des écoles.

Les nouveaux étudiants du groupe, recherchent cette professionnalisation mais ils recherchent également à se faire une liste de contacts diversifiés.

Profession'Art permettrait un dialogue entre les étudiants du groupe qui deviendront de futures relations professionnelles.

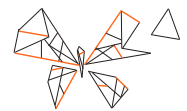
## La communauté Studialis.

Le groupe Studialis active une communication propre à chaque école. Hors la force de ce groupe est justement la diversité des écoles qui sont complémentaires. Les étudiants formés par le groupe sont amenés à tous travailler ensemble, il est donc indispensable de communiquer sur ce point. Profession'Art sera le liant entre toutes les écoles du groupe, il deviendra l'outil technique et de communication permettant au groupe de valoriser et augmenter sa force : La diversité des formations complémentaires.

Ainsi des projets comme celui mené cette année entre l'IESA et le Cours Florent « dans la peau de l'interprète » pourront s'inscrire dans les activités du nouveau pôle pédagogique et bénéficier de ce nouvel outil de communication.



## 02. Organisation & mode opératoire



Profession'Art symbolisera la rencontre entre porteurs de projet novices et jeunes créateurs.  
Afin de marquer cette nouvelle volonté, deux événements par an seront organisés par le biais de ce nouveau pôle.  
Grâce à un partenariat avec les écoles d'art et création du groupe Studialis : Penninghen - Chardon Savart - Mode - Strate école de Design - Cours Florent.  
Les étudiants de L'IESA seront amenés à organiser un événement jeunes talents, où les seuls artistes présentés seront les étudiants du groupe Studialis.

## Sélection des projets

Plusieurs niveaux d'apprentissage participeront aux concours Profession'Art  
Les classes allant du Bachelor 3 au Master 2 présenteront leurs idées.  
Dans un premier temps chaque classe devra réaliser un projet fictif d'événement. Les projets seront présentés par un groupe de la classe étant volontaire, car le projet ne sera pas obligatoire.  
Ceci permettra une plus grande implication des élèves.  
Afin de garantir cette implication, les notes de vie scolaire des étudiants participants seront augmentées et les élèves pourront être dispensés d'un rendu de projet fictif dans une autre matière.

Ils devront réaliser un dossier de présentation écrit.  
Un gabarit de proposition de projet sera mis à la disposition des étudiants souhaitant participer au concours de sélection. La présentation ne devra pas excéder 2 pages, et devra être sous la forme d'un communiqué de presse. Ce gabarit garantira une lisibilité simple et efficace pour les membres du jury de sélection formé spécialement pour l'occasion.

Le Jury sélectionnera les deux projets « vainqueurs » qui seront réalisés au cours de l'année.  
Le jury sera composé du Directeur de l'IESA, Monsieur Boris Gerbille, d'un de nos maîtres de stage, d'un professeur l'IESA, de moi-même (porteur et chef de projet) et deux élèves de l'IESA se présentant au préalable et choisis par les quatre autres membres du jury.

## es immuables des projets

### \* Une entité unique

Afin de créer une entité, chaque événement sera sous le nom Profession'Art. Ce projet a pour volonté de devenir la référence d'apprentissage et de découverte de jeunes talents. Il est donc nécessaire de créer une entité forte et durable.

Afin de marquer les esprits, chaque projet devra répondre à des codes précis. Un programme sera identifié en amont pour chaque type d'événements.

Des gabarits types seront rédigés pour assurer une homogénéité entre chaque projet.

Afin d'encourager cette démarche, l'école sélectionnera un président d'honneur et un invité d'honneur.

### \* Un Président d'honneur

Le Président d'honneur sera un artiste, ancien étudiant du groupe Studialis. Ce dernier apportera des conseils aux élèves et du prestige au projet. Si le Président d'honneur le souhaite, il pourra prêter son atelier ou studio d'artiste en tant qu'espace d'exposition (si le projet sélectionné est une exposition). Ce partenariat permettra de valoriser l'événement par l'originalité du lieu.

Il valorisera également l'image du groupe en montrant un soutien pendant et après la scolarité.

### \* Un invité d'honneur

L'école et notamment les maitres de stage devront trouver un acteur du marché comme invité d'honneur.

Si l'événement sélectionné est une exposition, l'invité d'honneur pourra par exemple être un galeriste, commissaire d'exposition, un critique...

L'invité d'honneur apportera des conseils organisationnels aux étudiants, en échange l'événement lui apportera une visibilité.

La présence d'un invité d'honneur augmentera le potentiel qualitatif du projet sélectionné.

## La relation avec le projet JUVENARS IESA

Le prix Juvénars fut organisé par les étudiants de 1er Année de Bachelor de l'IESA en juillet 2016. Il est en adéquation parfaite avec le concept d'une mise en lumière des actifs de notre génération. Grâce à l'envie de nouveauté des étudiants, un projet professionnel et novateur a vu le jour.

Chaque école par le biais de Juvénars et Profession'Art pourrait décerner un prix des meilleurs créatifs de leur école. Par Exemple pour récompenser les étudiants des cours Florent le prix : Prix Juvénars - Catégorie Florent serait créée.

Le prix Juvénars pourrait grâce à Profession' Art rayonner dans tous Studialis et récompenser tous types d'expression artistique .

Cette mise en relation entre Juvénars et Profession' Art marquera l'aboutissement de chaque année scolaire, la réussite du groupe, des étudiants mais également le succès de cet esprit de collaboration.

## Les Workshops

Des Workshops seront organisés toutes les deux semaines pendant deux mois avec les élèves concernés et ce de 18h à 20 h pour éviter que d'autres cours ne soient négligés.

Le groupe devra se diviser en groupes de travail.

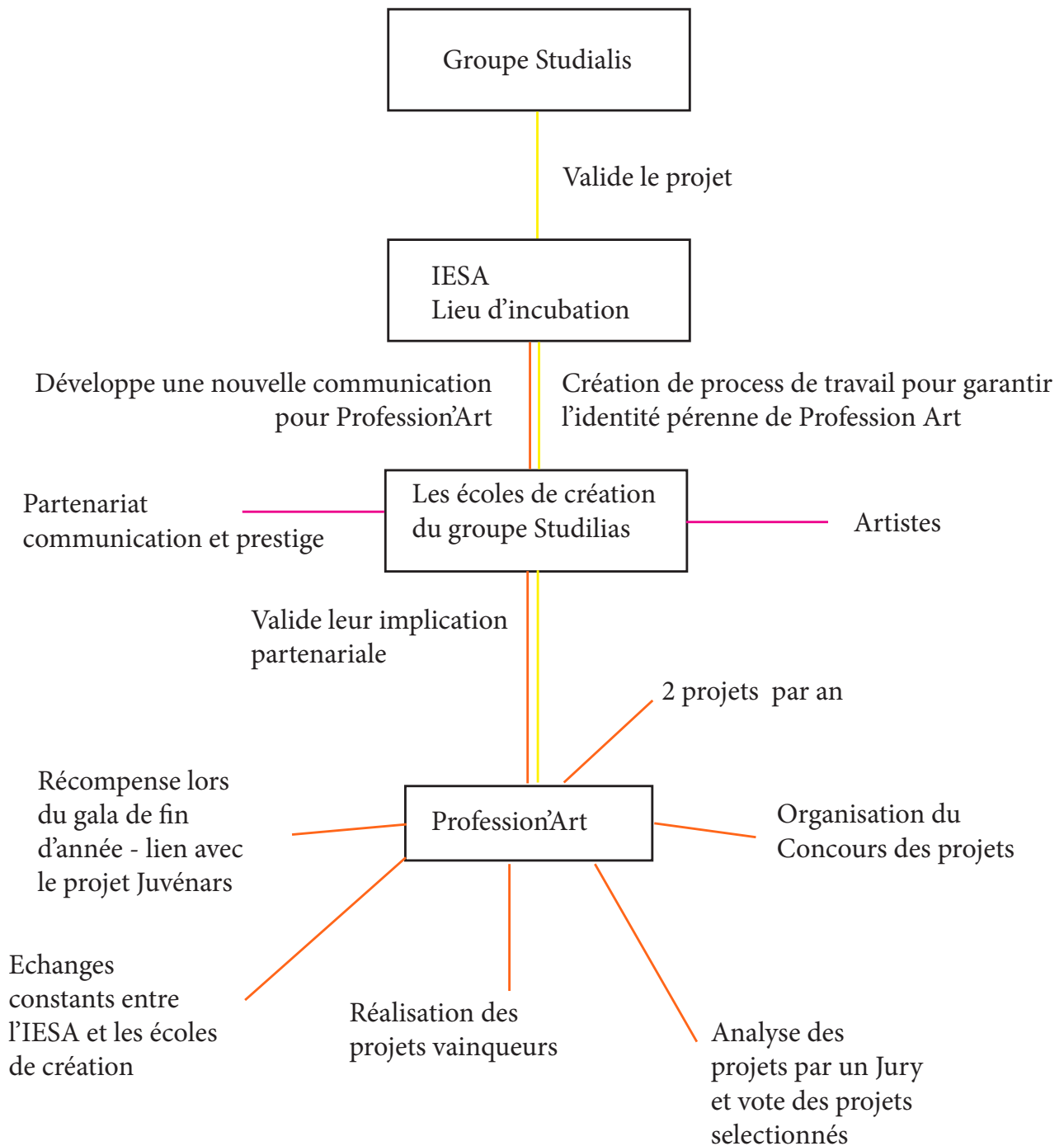
Chaque élève devra acquérir une autonomie et accomplir les tâches avec d'autres étudiants en dehors des heures de cours imposées.

Le professeur sera chef de projet et encadrera les élèves sans faire pour autant le travail à leur place.

Il choisira également un étudiant pour l'assister dans son rôle de chef de projet.

Une hiérarchie sera imposée aux étudiants ce qui leur permettra de s'initier à la vie en entreprise et au management d'équipe.

## Procédure interne



■ Validation

■ Apports

■ Action à mener

### Activités clés

- Création d'une identité Profession'Art
- Création de process de travail et de gabarit type de réalisation de projets
- Étude des projets des étudiants
- Sélection et analyse des projets par le corps professoral
- Encadrement des étudiants pour la gestion des 2 expositions annuelles
- Mise en relation avec le projet Juvénars pour créer une vente aux enchères à la fin d'année lors du Gala
- Communication propre à Profession'Art

### Partenaires clés

- Studialis: Valide le projet
- Penninghen, Strate école de Design, Atelier Chardon Savard et le Cours Florent fournissent artistes et oeuvres et apportent du prestige au projet
- IESA: Valide le projet et s'occupe de la gestion opérationnelle
- Le Porteur de Projet encadre et coordonne Profession'Art
- Partenariat d'image et en nature avec les invités d'honneurs et présidents d'honneurs

### Proposition de valeur

- Studialis: crée une force et entraîne communautaire entre ces écoles et valorise leur image
- Penninghen, Strate école du Design, Atelier Chardon Savard & le Cours Florent: Proposent à leurs étudiants une expérience formatrice et nouvelle, et leur offre une visibilité. Valorise l'image de l'école et crée un lien inter-école du même groupe.
- IESA: Crée par ce projet une communauté inter-écoles, permettant aux étudiants de se créer un réseau professionnel de leur génération. Pérenité d'une des forces de l'école, celle de l'éducation par la voie de la professionnalisation.

### Segment de cible et acteurs

- Les acteurs : les étudiants
- Le coeur de cible est composé des étudiants de l'IESA mais aussi des étudiants en art et création. Elle concerne donc les étudiants déjà inscrits dans l'école. Le projet profession art à pour ambition de répondre au besoin d'appartenance à un groupe professionnel
- La cible satellite : les futurs inscrits
- Cette cible est intermédiaire mais primordiale, elle concerne les étudiants sortis du Bac ou ceux en réorientation. Le projet profession'art doit répondre aux attentes des nouveaux inscrits de l'école.
- Cette cible concerne également les parents qui sont ici perçus comme des leaders d'opinion
- La cible publique
- Cette cible sera active essentiellement pendant la durée des projets proposées par les étudiants. Elle regroupera alors un grand nombre de cibles
- Elle correspond néanmoins à un public aguerri et issu du monde de l'art.
- Les prescripteurs
- Les prescripteurs seront les différents supports de diffusion de la culture. ( Nationale et Internationale )
- les blogueurs, les magazines spécialisés (Art Absolument, Art press....).

### Ressources Clés

- Budget pédagogique et de communication



- Partenariat d'image avec Penninghen, Strate école du Design, Atelier Chardon Savard & le Cours Florent

- Personnels déjà existant



## 03. Objectif général & Importance du projet





## Les essentiels

- Profession'Art apporte une pérennité à l'esprit professionnalisant du groupe Studialis
- Apprend aux étudiants comment contacter et interagir avec les artistes de demain.
- Crée une communauté inter-générationnelle.
- La communauté IESA est déjà bien aboutie et efficace, Profession'Art va encore plus en loin en proposant une communauté Studialis

Le fait que ce projet soit un projet proposé par un étudiant apporte une force et une légitimité.

Un partenariat établi avec les écoles du groupe Studialis permettra de renforcer l'équilibre entre savoir faire, savoir, liste de contacts et esprit de communauté des écoles.

- Le lien entre écoles du groupe n'est pas encore établi , Profession' Art créera une entité collaborative entre étudiants et dirigeants du groupe.
- Les Écoles apportent des contacts initiés grâce aux stages, grâce à Profession'Art les étudiants auront des contacts diversifiés issus de la même génération.
- L'IESA propose plus de 200 projets individuels par an, il est nécessaire de créer une entité stable afin de valoriser les projets étudiants.
- La pérennité de ce projet est la continuité des ambitions déjà présentes au seins des écoles du groupe, il augmentera le prestige de Studialis et donc augmentera sensiblement les demandes d'inscription.
- Profession' Art donnera envie aux étudiants d' être impliqués dans la vie étudiante pour ensuite mieux s'intégrer dans le monde du travail.
- Profession'Art est un projet mettant en lumière le potentiel de notre génération et des étudiants du groupe Studialis.

## Objectif à long terme

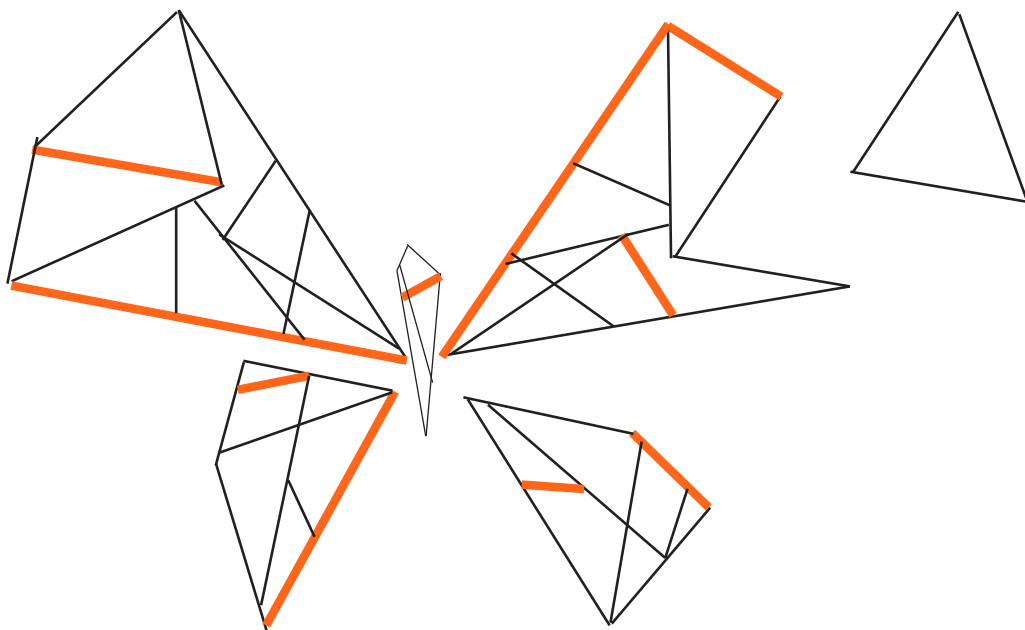
Profession'Art est un projet ambitieux qui peut évoluer.

L'objectif du nouveau pôle pédagogique est de permettre aux étudiants de se créer des contacts de leur génération.

Après la première édition, il serait intéressant de créer une base de données accessible à tous les étudiants du groupe Studialis.

Une nouvelle plateforme internet serait donc créée pour que les créatifs postent leurs book et CV, et que les administratifs échangent leurs contacts, CV ...





juliette Ferrante  
Juliettoferrante@gmail.com  
06-86-78-43-60